



PROJETO
SEMEANDO
ÁGUA

Realização



Patrocínio



AVENTURA SOCIOAMBIENTAL

OUTUBRO/2022

DIA DAS CRIANÇAS

OBJETIVO

Refletir sobre o consumo no Dia das Crianças e como podemos tornar essa data mais sustentável.

CONHECER E COMPREENDER

O Dia das Crianças é uma data tradicional de consumo no Brasil. No calendário do comércio só perde para o Natal em termos de vendas. Foi criada em 1924, por um decreto, que define como principal objetivo avivar nas pessoas a consciência da necessidade de ser dada maior proteção à maternidade, à infância e à adolescência. Em 1950, a data pela primeira vez foi alvo da publicidade com a campanha “Semana do Bebê Robusto” e, de lá para cá, a ferramenta publicitária vem se tornando cada vez mais eficaz no estímulo ao consumismo infantil, impactando diretamente também o meio ambiente, com o aumento do consumo de recursos naturais e descarte de materiais.



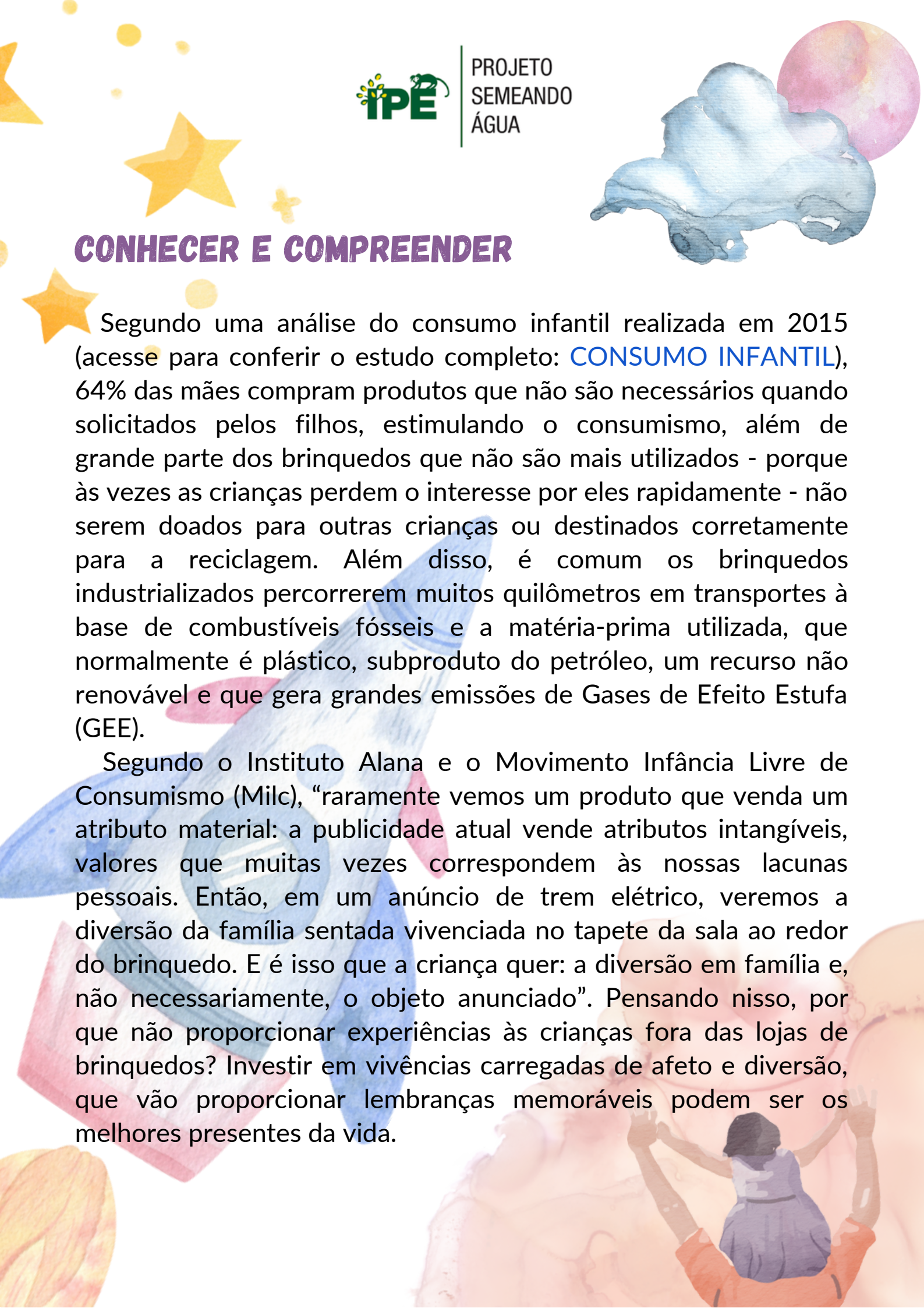
PROJETO
SEMEANDO
ÁGUA

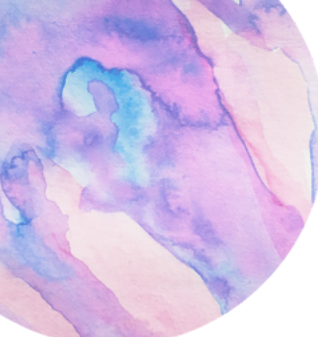


CONHECER E COMPREENDER

Segundo uma análise do consumo infantil realizada em 2015 (acesse para conferir o estudo completo: [CONSUMO INFANTIL](#)), 64% das mães compram produtos que não são necessários quando solicitados pelos filhos, estimulando o consumismo, além de grande parte dos brinquedos que não são mais utilizados - porque às vezes as crianças perdem o interesse por eles rapidamente - não serem doados para outras crianças ou destinados corretamente para a reciclagem. Além disso, é comum os brinquedos industrializados percorrerem muitos quilômetros em transportes à base de combustíveis fósseis e a matéria-prima utilizada, que normalmente é plástico, subproduto do petróleo, um recurso não renovável e que gera grandes emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Segundo o Instituto Alana e o Movimento Infância Livre de Consumismo (Milc), “raramente vemos um produto que venda um atributo material: a publicidade atual vende atributos intangíveis, valores que muitas vezes correspondem às nossas lacunas pessoais. Então, em um anúncio de trem elétrico, veremos a diversão da família sentada vivenciada no tapete da sala ao redor do brinquedo. E é isso que a criança quer: a diversão em família e, não necessariamente, o objeto anunciado”. Pensando nisso, por que não proporcionar experiências às crianças fora das lojas de brinquedos? Investir em vivências carregadas de afeto e diversão, que vão proporcionar lembranças memoráveis podem ser os melhores presentes da vida.





MÃO NA MASSA

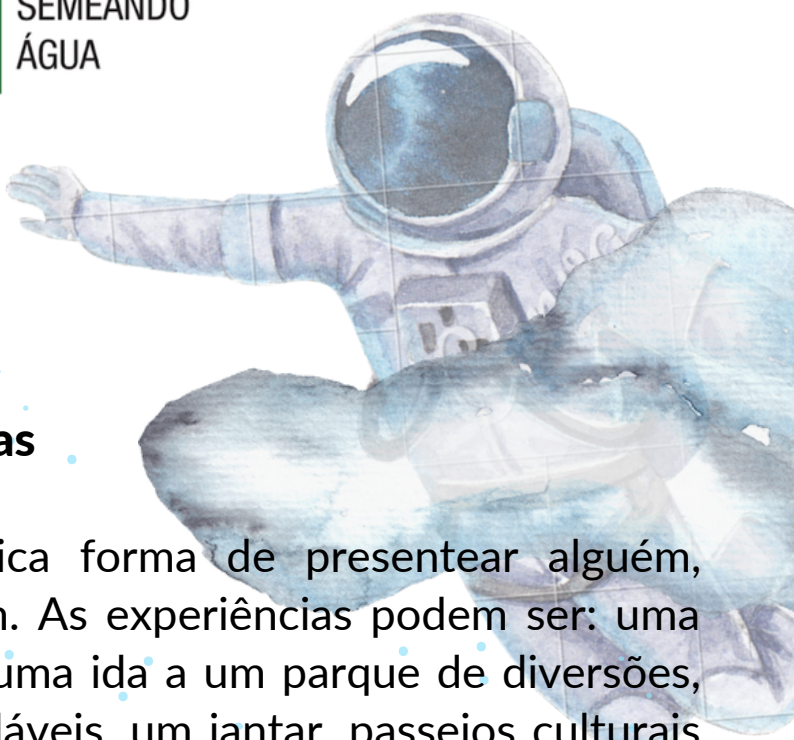
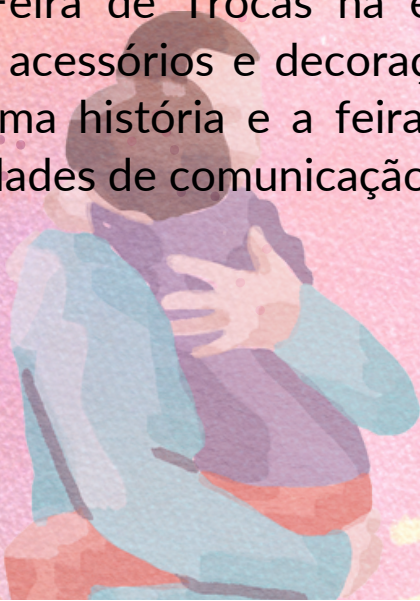
Desafio 1: Presenteando vivências

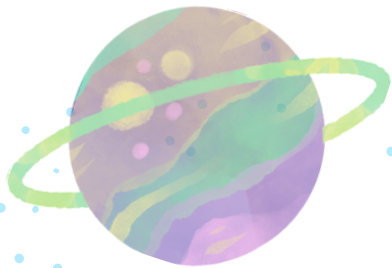
Comprar produtos não é a única forma de presentear alguém, podemos dar experiências também. As experiências podem ser: uma tarde no parque com piquenique, uma ida a um parque de diversões, viagens, passeios em lugares agradáveis, um jantar, passeios culturais em museus e zoológicos, um dia diferente em casa e outras milhares de ideias podem ser opções super legais de presente.

Na escola, uma sugestão é pedir para os alunos pensarem em alguma experiência que eles gostariam de ter e fazê-los refletir como ela pode ser muito mais valiosa do que um presente propriamente dito. Com essa atividade, é possível trabalhar a oralidade e a escrita, ou ainda pedir para eles desenharem como imaginam que seria essa experiência, quais emoções seriam sentidas.

Desafio 2: Promovendo uma feira de trocas

Pensando em formas sustentáveis de presentear, que tal organizar uma Feira de Trocas na escola? Todos temos roupas, brinquedos, livros, acessórios e decorações que não usamos mais em casa. Tudo tem uma história e a feira é a oportunidade de colocar em prática habilidades de comunicação, argumentação e criatividade.





PROJETO
SEMEANDO
ÁGUA

MATERIAL COMPLEMENTAR



- **Para ver:**

[A brincadeira e o brinquedo precisam de plástico?](#): que tal uma reflexão sobre a relação do brincar e o plástico, que tal propor brincadeiras que não dependem dele, uma forma de desenvolver a saúde das crianças e o meio ambiente?

- **Para ler:**

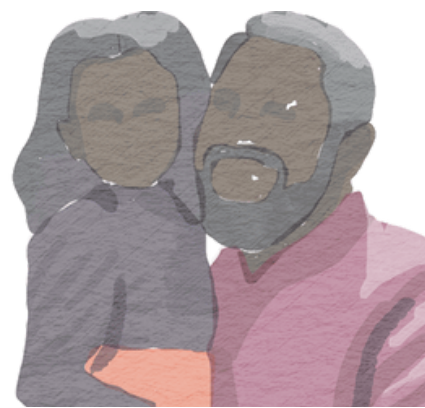
[Aventura Socioambiental: Consumo Consciente - Projeto Semeando Água](#): a aventura conta com uma introdução sobre o tema e outras propostas de atividades relacionadas, como feira de troca e fabricação de brinquedos com material reciclável;

- **Para ouvir:**

[Consumismo Infantil - Educar para a vida](#): para os pais, o podcast feito por duas psicólogas parentais trazem a reflexão sobre o assunto e como lidar com ele.

[Rico vs. Pobre e Consumo vs. Consumismo - Sociologia para Crianças](#): podcast para crianças sobre o consumismo.

[Contos da Capivara - Brincabrique](#): Podcast para crianças sobre reciclagem de brinquedos e um novo olhar para o consumo.





PROJETO
SEMEANDO
ÁGUA

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Clique aqui para saber mais sobre o [ODS 12](#)

Se você é professor(a) e nunca falou sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU (Organização das Nações Unidas) com as crianças da Educação Infantil ou até o 5º ano, esta [animação da Turma da Mônica](#) faz uma boa introdução.

É possível complementar e aprofundar os conhecimentos das crianças com um [Jogo da Memória dos ODS](#), que você pode baixar gratuitamente do site do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável).

Também no site do CEBDS você encontra a publicação [Os Objetivos para a Vida que Queremos](#), que aborda os ODS de forma engajadora e com linguagem clara e compreensível para todos os públicos, incluindo crianças, adolescentes, jovens e adultos.



PROJETO
SEMEANDO
ÁGUA

REFERÊNCIAS

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ONU: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em 04/10/2022.

Que tal um Dia das Crianças sem consumismo?, ICIJ: <https://institutoinfantojuvenil.com.br/que-tal-um-dia-das-criancas-sem-consumismo/>. Acesso 10/10/2022.

O Dia das Crianças é o dia do ser, não o dia do ter, Criança e Consumo: <https://criancaeconsumo.org.br/noticias/manifesto-dia-das-criancas/>. Acesso em 10/10/2022.

Consumo Infantil: https://www.spcbrasil.org.br/uploads/st_imprensa/analise_consumo_infantil_setembro_20151.pdf. Acesso em: 11/10/2022.

