



SEMEANDO  
ÁGUA



# AVENTURA SOCIOAMBIENTAL

## EDUCOMUNICAÇÃO

### OBJETIVO

Entender a importância das práticas educomunicativas e sua aplicação no território.



### CONHECER E COMPREENDER

A **educomunicação** surgiu da união entre a educação libertária de Paulo Freire e a comunicação popular, defendida por Mario Kaplun. Com o avanço da cultura dos norte-americanos nos países em desenvolvimento em 1980 as práticas educomunicativas surgem com o objetivo de **aumentar a autonomia** e libertar o povo através da educação e dos meios de comunicação, que tanto contribuem para moldar a forma de pensar, agir e ser.

Para a ABPEducom (Associação Brasileira dos Pesquisadores e Profissionais em Educomunicação), a Educomunicação é um jeito de trabalhar que une **educação** e **comunicação** para criar ambientes democráticos e participativos nas escolas. Ela promove o uso compartilhado de diferentes mídias e tecnologias, fortalecendo o **protagonismo de estudantes e educadores** e garantindo que todos possam se expressar.





SEMEANDO  
ÁGUA

A **Educomunicação** tem como metas:

- Ampliar a capacidade de expressão de todas as pessoas
- Melhorar o diálogo nas ações educativas
- Desenvolver a leitura crítica das mídias
- Estimular o uso criativo e participativo das tecnologias da informação
- Fortalecer o protagonismo comunicativo, independentemente de idade, gênero ou condição social.

*“A educomunicação busca desenvolver e fortalecer a capacidade de expressão de jovens e crianças, com a convicção de que a comunicação tem o poder de transformar e abrir canais de fala e escuta a grupos que nem sempre detêm esse poder.” - Instituto Palavra Aberta*

A **educação midiática** tem um papel central na Educomunicação, pois é ela que fortalece a capacidade das pessoas de compreender, analisar criticamente e produzir conteúdos de comunicação de forma consciente, ética e participativa. Segundo a UNESCO, a alfabetização ou educação midiática, tem o objetivo de desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para as pessoas entenderem o papel e as funções da mídia e provedores de informação nas **sociedades democráticas**.

Dentro da Educomunicação, a educação midiática contribui para que estudantes, educadores e comunidades deixem de ser apenas consumidores de informações e passem a ser autores e protagonistas da comunicação. Isso envolve aprender a identificar fake news, entender como a mídia influencia opiniões, usar **redes sociais de forma responsável** e produzir conteúdos (vídeos, podcasts, campanhas, informativos) voltados ao bem comum.





## SUGESTÕES DE ATIVIDADES



### Atividade: Redes Sociais vs. Negacionismo

Que tal ativar o modo investigativo para entender como a desinformação sobre o aquecimento global se espalha nas redes?

Comece apresentando uma postagem negacionista que confunde **clima** e **tempo** — como uma postagem dizendo que “se está frio, então o aquecimento global não existe”. Divida a turma em grupos e atribua a cada uma missão de investigar essa afirmação.

Os grupos devem pesquisar, em **fontes confiáveis** de ciência e meteorologia, a diferença entre clima e tempo, além de buscar dados reais sobre o aquecimento global. Eles também podem analisar o propósito da mensagem original e discutir se ela é confiável ou não. Incentive-os a observar como a linguagem das redes sociais — frases curtas, humor, ironia — pode facilitar mal-entendidos.

Depois da investigação, cada grupo deve criar uma resposta curta - no mesmo estilo daquela que foi usada para gerar desinformação - explicando de **forma simples** e **responsável** por que um evento de frio não invalida o aquecimento global. Para finalizar, organize uma roda de conversa para que os grupos apresentem suas respostas e **reflitam** sobre como identificar boas fontes, como evitar a propagação de desinformação e quais estratégias tornam a divulgação científica mais eficaz. Essa etapa ajuda a desenvolver pensamento crítico, responsabilidade digital e compreensão sobre a crise climática.



SEMEANDO  
ÁGUA



## MATERIAL COMPLEMENTAR

- Para ver:

- [Água, Câmera e Ação](#): produto de educomunicação feito em Santo André - SP.
- [Agência de Comunicação Comunitária Vozes Daqui de Parelheiros](#): conheça produções, como podcasts, jornal mural, vídeos etc.
- [Coletivo Tapajós de Fato](#): materiais que são enviados aos territórios na tentativa de combater a desinformação e o deserto de notícias no rio Tapajós.
- [Projeto 'Repórteres da Floresta'](#): série de podcasts fruto de um projeto que atua para empoderar a juventude da floresta por meio da educomunicação.

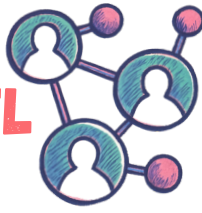
- Para ler:

- [Guia de Educação Midiática Palavra Aberta](#): uma obra do EducaMídia – programa de educação midiática desenvolvido pelo Instituto Palavra Aberta.
- ["A educomunicação socioambiental na Rede Municipal de Ensino de SP: histórico e análise a partir das perspectivas socioambiental, territorial e democrática"](#), [Revista Comunicação & Educação](#): artigo sobre o tema.
- ["A educomunicação como comunicação para o desenvolvimento sustentável"](#), [revista Alaic](#): artigo sobre o tema.





SEMEANDO  
ÁGUA



## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Clique aqui para saber mais sobre o [ODS 4](#)

Se você é professor(a) e nunca falou sobre os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da **ONU (Organização das Nações Unidas)** com as crianças da Educação Infantil ou até o 5º ano, esta [animação da Turma da Mônica](#) faz uma boa introdução.

É possível **complementar e aprofundar** os conhecimentos das crianças com um [Jogo da Memória dos ODS](#), que você pode baixar gratuitamente do site do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável).

Também no site do CEBDS você encontra a publicação [Os Objetivos para a Vida que Queremos](#), que aborda os **ODS** de forma engajadora e com linguagem clara e compreensível para todos os públicos, incluindo crianças, adolescentes, jovens e adultos.



## REFERÊNCIAS



Guia de Educação Midiática, Instituto Palavra Aberta:  
<https://educamidia.org.br/guia>. Acesso em 13/11/2025.

O que é educomunicação?, UniFOA:  
<https://www.unifoa.edu.br/blog/o-que-e-educomunicacao/>. Acesso em 13/11/2025.

Alfabetização midiática e informacional: currículo para formação de professores, resumo, UNESO:  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000222875\\_por](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000222875_por). Acesso 13/11/2025.



O projeto Escolas Climáticas é fruto da parceria com o Instituto Alair Martins (IAMAR) e está inserido no Programa Semeando Água, uma parceria entre o IPÊ – Instituto de Pesquisas Ecológicas e a Petrobras através do Programa Petrobras Socioambiental – estabelecida por meio de convênio entre as duas instituições.

Realização:

Parceria:

Parceria: